



Мостове към Европа

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - център Русе

Информационното събитие "Нови възможности в подкрепа на зеления преход на МСП в България" по проект SMEnergy даде много мотивация на участващите за развитие на ВЕИ



Информационното събитие "Нови възможности в подкрепа на зеления преход на МСП в България", организирано от Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе в рамките на проект Interreg Danube SMEnergy Project, представи последните тенденции и възможности за подпомагане на фирмите в областта на ВЕИ.

На събитието, проведено се на 23 януари 2025 в Русенски университет, участниците се запознаха с концепцията на GEKOS центъра, който се създава



В подкрепа на бизнеса

по проект SMEnergy в България и научиха как могат да се възползват от услугите, които ще предлага.



Разбраха също за актуалните възможности за финансиране, за да намалят енергийните си разходи чрез отворената в момента процедура EENergy, която Клъстер ВЕИ разясни, и имаха възможност да научат за Лаборатория "Цифрови енергийни системи 4.0" и интегрирането на ВЕИ в индустрията и бита, представени от Русенски университет.



Участниците получиха практически съвети и стратегии от водещи експерти от сектора на ВЕИ, които могат да приложат веднага, както и много вдъхновение и мотивация за бъдещи проекти и иновации.



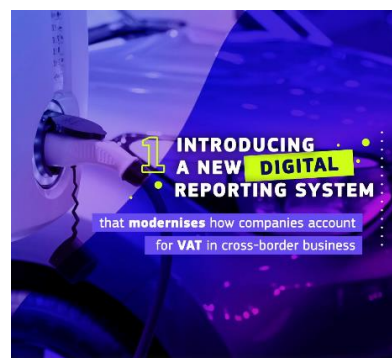
Можете да гледате видеата от събитието на [YouTube канала на БЦП МСП - Русе](#)

Комисията приветства общия подход относно ДДС в ерата на цифровите технологии ¹

Комисията приветства обявения на 5 ноември 2024 от Съвета общ подход по предложението на [Комисията относно ДДС в ерата на цифровите технологии](#). Като прокарва и насърчава цифровизацията, този пакет прави системата на ДДС на ЕС по-лесна за ползване от предприятията и по-устойчива на измами. Новите правила представляват също така първа стъпка към справяне с предизвикателствата, възникнали в резултат от развитието на икономиката на платформите, и спомагат за осигуряване на равнопоставени условия на конкуренция между предоставяните онлайн и предоставяните по традиционен начин услуги за краткосрочно настаняване и транспорт.

С пакета се въвеждат 3 мерки:

1. Новата система въвежда хармонизирано цифрово отчитане в реално време за целите на ДДС въз основа на електронно фактуриране за презграничните сделки, което ще дава своевременно на държавите членки необходимата им ценна информация, за да засилят борбата с измамите с ДДС. Електронното фактуриране ще ускори допълнително трансформацията на предприятията в цифровата ера чрез



Изображение: © European Union, 2022, CC BY 4.0

¹ По информация на Европейската комисия, IP/24/5666

рационализиране на операциите, гарантиране на съответствието и сигурността, създаване на условия за вземане на решения, основани на данни, и подкрепа за разрастване с цел бъдещ растеж и иновации.

2. Освен това операторите от икономиката на платформите в секторите на пътническия транспорт и краткосрочното настаняване под наем ще носят отговорност за събирането на ДДС и за предаването му на данъчните органи, при които основният доставчик не начислява ДДС. Тази мярка ще допринесе за осигуряване на по-равнопоставени условия на конкуренция между онлайн и традиционните услуги и ще улесни живота на основните домакини и водачи, които няма да бъдат лице — платец на ДДС.
3. И накрая, тази инициатива ще намали още повече необходимостта от множество регистрации за целите на ДДС в различни държави членки, като разшири вече съществуващия модел за „обслужване на едно гише в областта на ДДС“ за онлайн магазините.

Какво предстои

Очаква се министрите на финансите от ЕС да приемат предложението след повторна консултация с Европейския парламент.

Контекст

ДДС е един от най-важните източници на приходи за органите на държавите членки. Последният [доклад за разликата между потенциалните и реално събраните приходи от ДДС за 2023 г.](#) показва, че загубите на приходи от ДДС на държавите членки възлизат на 61 милиарда евро през 2021 г. За да сложи край на тези загуби и в отговор на нарастващата цифровизация на икономиката, през декември 2022 г. Комисията предложи да се модернизират задълженията във връзка с ДДС чрез насърчаване на цифровия преход. Този законодателен пакет беше обявен в [Плана за действие от 2020 г. за справедливо и опростено данъчно облагане в подкрепа на стратегията за възстановяване.](#)

За повече информация

ДДС в ерата на цифровите технологии



Изображение: © European Union, 2022, CC BY 4.0



Изображение: © European Union, 2022, CC BY 4.0

Проучване на Евробарометър показва силна подкрепа за общата селскостопанска политика (ОСП) ²

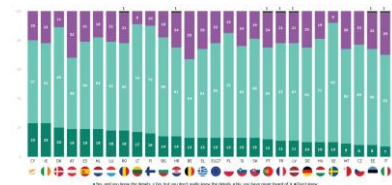
Според последното проучване на Евробарометър подкрепата за общата селскостопанска политика (ОСП) на ЕС е достигнала най-високо равнище за всички времена. Равнището на обществена осведоменост за ОСП е на най-високото си равнище от 2007 г. насам, като 78 % от респондентите заявяват, че са запознати с общата селскостопанска политика на ЕС. Над 70 % от респондентите са съгласни, че чрез ОСП ЕС изпълнява своята роля за осигуряването на безопасни, здравословни и устойчиви храни с високо качество. Това показва ясно разбиране и остро осъзнаване на ключовата роля на селскостопанските политики на ЕС.

Повечето граждани на ЕС смятат, че чрез ОСП ЕС изпълнява своята роля за осигуряване на стабилни доставки на храни по всяко време (81 %). Освен това около седем от десет респонденти считат, че ОСП допринася за устойчивото управление на природните ресурси (72 %), разработването на научни изследвания и цифрови решения в подкрепа на селското стопанство и хранително-вкусовия сектор (71 %) и засилването на ролята на земеделските стопани в хранителната верига (70 %). Освен това стимулирането на инвестициите и растежа и създаването на работни места в селското стопанство и хранително-вкусовия сектор (70 %), подпомагането на борбата с изменението на климата (70 %) и осигуряването на разумни цени на храните (69 %) също са ключов принос на ОСП. Повече от шест от десет респонденти също считат, че ОСП спомага за намаляване на регионалните различия (66 %) и насърчава младите хора да се присъединят към селскостопанския сектор (63 %).

Проучването също така показва силна оценка на земеделските стопани сред гражданите на ЕС, тъй като 92 % казват, че в ЕС селското стопанство и селските райони са важни за нашето бъдеще, като 52 % ги считат за „много важни“. Повече от половината (56 %) посочват, че равнището на финансовата подкрепа от ЕС за земеделските стопани, за да се подпомогне стабилизирането на доходите им, е правилно — увеличение с десет процентни пункта от 2022 г. насам и най-високото равнище от 2013 г. насам. Близко девет на всеки десет (88 %) са в полза на това ЕС да продължи да отпуска субсидии на земеделските стопани за осъществяване на селскостопански практики, благоприятни за климата и околната среда. Резултатите показват също, че 62 % са съгласни, че селското стопанство вече е допринесло значително за борбата с изменението на климата.



Снимка: © European Union, 2024, CC BY 4.0



Изображение: QB2. Have you ever heard of the support that the EU gives to farmers through its Common Agricultural Policy (CAP)?

© European Union, 2025, CC BY 4.0

² По информация на Европейската комисия, IP/25/182

По отношение на приоритетите и очакванията преобладаващото мнозинство от респондентите отговориха, че осигуряването на стабилни доставки на храни в ЕС по всяко време (94 %), осигуряването на разумни цени на храните за потребителите (92 %), осигуряването на устойчиво управление на природните ресурси (91 %) и укрепването на ролята на земеделските стопани в хранителната верига (90 %).

Търговските споразумения на ЕС са широко разглеждани като успех от страна на европейците, като голяма част от тях смятат, че те носят значителни ползи за селското стопанство и потребителите в ЕС. По-конкретно 76 % са съгласни, че тези споразумения гарантират диверсификация на пазарите и доставките на селскостопански продукти в ЕС. Повече от седем от десет смятат, че тези търговски споразумения увеличават износа на селскостопански продукти от ЕС по целия свят (73 %) и насърчават трудовите и екологичните стандарти на ЕС, включително хуманното отношение към животните за селскостопанско производство в други държави (71 %).

Що се отнася до осведомеността относно европейските етикети за качество, повечето европейци (56 %) разпознават логото за биологично земеделие, докато логото на защитеното географско указание (ЗГУ) и защитеното наименование за произход (ЗНП) биха могли да се ползват от по-широко признание.

Контекст

Това е осмото проучване на Евробарометър относно „Европейците, селското стопанство и ОСП“, проведено във всички 27 държави — членки на ЕС, между 13 юни и 8 юли 2024 г. 26,349 респонденти от различни социални и демографски групи бяха интервюирани на техния национален език. Проучването предоставя цялостен преглед на нагласите на европейците към селското стопанство и ОСП.

За повече информация

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3226>
Евробарометър — Европейска комисия



Изображение: © European Union, 2025, CC BY 4.0



Изображение: © European Union, CC BY 4.0

Информационното табло за индустриалните инвестиции в НИРД в ЕС за 2024 г. е вече факт ³

Таблото служи като важен инструмент за проследяване и сравняване на представянето на топ индустриалните инвеститори на ЕС в НИРД с техните глобални конкуренти.

Началото на таблото е поставено през 2004 г., като то се превърна в надежден ресурс за предприятия, изследователи и политици, предлагайки им ценни данни и прозрения. Тази година таблото предлага и задълбочен анализ за производителността на инвестициите в НИРД, и активността, свързана със сливанията и вливанията през последните две десетилетия.

Неговите резултати разкриват, че докато инвестициите на предприятията в НИРД продължават да се отразяват положително на производителността на труда и патентоването, същевременно е налице **глобална тенденция на намаляване на възвръщаемостта на тези инвестиции**. Това показва, че топ инвеститорите в НИРД сега се нуждаят от значително по-големи инвестиции в сравнение с миналото, за да произвеждат продаваеми продукти или да генерират нови идеи.

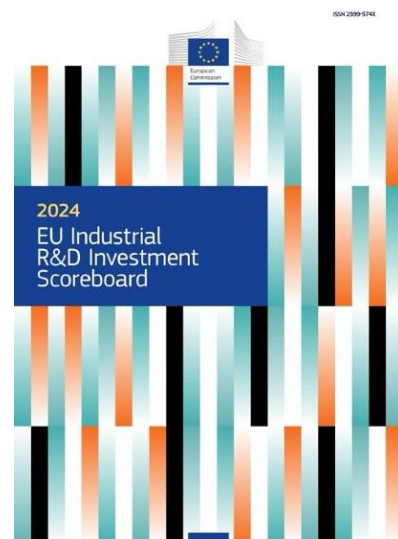
През 2023 г. водещите 2000 инвеститори в НИРД в света, произхождащи от 40 държави, са вложили общо **1 257 млрд. евро** в НИРД.

Това представлява над 85% от глобалната финансирана от бизнеса НИРД. Тези 2000 топ инвеститора включват 322 компании, базирани в ЕС (с 18,7% от общите инвестиции в НИРД), заедно с 681 фирми от САЩ (с 42,3%), 524 предприятия от Китай (със 17,1%), 185 японски фирми (с 8,3%) и 288 компании от останалата част на света (с 13,5%).

Глобалните инвестиции в НИРД са нараснали със 7,8% номинално през 2023 г. (или 4,5% като се отчете инфлацията), отбелязвайки забавяне в сравнение с 2021 и 2022 г. **Фирмите от ЕС са с най-висок растеж**, изпреварвайки тези от САЩ за втора поредна година, а за първи път и колегите си от Китай. Четири сектора (ИКТ хардуер, софтуер, здравеопазване и автомобилен) продължават да „отговарят“ за над три четвърти от инвестициите, като **ЕС води в автомобилния**. От водещите 800 компании, инвестиращи в НИРД в ЕС, най-големите инвеститори продължават да са от **Германия, Франция и Нидерландия**.

Що се отнася до сливанията и вливанията, **фирмите от ЕС са с по-ниска производителност на НИРД**. Това показва, че натискът за повече инвестиции в НИРД от страна на частния сектор на ЕС е недостатъчна политическа мярка. Необходими са и подобряване на НИРД-процесите, привличане и задържане на топ НИРД-таланти и разработване на по-ефективни политически инструменти за стимулиране на НИРД с цел създаване на иновации с високо въздействие.

Анализът на сливанията и вливанията показва, че докато и те, и инвестициите в НИРД могат по отделно да доведат до краткосрочни ползи по отношение на продажбите, заетостта и печалбата, поставянето и на двете като цел едновременно може да доведе до ефект на заместването. В допълнение, не е установена директна връзка между сливанията и вливанията и



Изображение: бюлетин на Клъстер ВЕИ



Изображение: © European Union, 2024, CC BY 4.0

³ По информация на бюлетин с новини от Клъстер ВЕИ, 23 януари 2025

производителността на труда. За фирмите от ЕС е по-вероятно да предприемат сливания и вливания, но това изглежда не води до измерими ползи от гледна точка на производителността.

За повече информация

За повече информация, вижте съдържанието на самото проучване [ТУК](#).

Комисията предлага единен цифров портал за деклариране, чрез който да се намали административната тежест при командироването на работници ⁴

През ноември 2024 Комисията предложи да бъде създаден единен цифров портал за деклариране, предназначен за дружествата, които предоставят услуги и временно командирова работници в друга държава членка. На единния пазар на ЕС има 5 милиона командировани работници. Една от основните пречки, с които се сблъскват техните работодатели, е подаването на множество различни документи във всяка държава членка.

Държавите членки ще могат да използват публичния интерфейс на доброволна основа. В тези от тях, които решат да го използват, новият единен цифров портал за деклариране **ще намали административната тежест за предприятията**, които командирова свои работници в чужбина. Това ще допринесе за изпълнението на целта на Комисията, а именно — тежестта, която предприятията понасят във връзка с докладването, да се намали с 25 %, както е посочено в нейното съобщение „Дългосрочна конкурентоспособност на ЕС“, като същевременно се запази изцяло съществуващото високо ниво на защита на правата на командированите работници, закрепено в законодателството на ЕС и в законодателствата на държавите членки.

Предложението ще даде възможност и за по-стриктно спазване на действащите правила, като **осигури прилагането на справедлива мобилност** в съответствие с високите стандарти за защита на работниците. За да се повиши прозрачността, държавите членки ще могат също така да изпращат копие от декларацията до командирования работник.

С инструмента, който предлага Комисията:

- **ще се намали административната тежест при командироването на работници:** В единния цифров портал за деклариране доставчиците на



Изображение: © European Union, 2020, CC BY 4.0



Изображение: European Union, 2025, CC BY 4.0

⁴ По информация на Европейската комисия, IP/24/5784

услуги ще могат да използват единен формуляр вместо различните формуляри на 27-те държави членки. Така времето, което се изразходва за декларирането, ще се намали средно със 73 %. Единният формуляр ще бъде достъпен на всички официални езици на ЕС. Изискваната информация ще бъде опростена и ще обхваща около 30 точки. По този начин за декларирането на командировани работници в ЕС ще се осигури лесно за ползване „обслужване на едно гише“. Това ще улесни предприятията при спазването на задълженията им, свързани с декларирането пред националните компетентни органи;

- **ще се засили сътрудничеството между държавите членки:** Новият портал ще бъде част от Информационната система за вътрешния пазар. Държавите членки вече използват тази система, когато подават искания за информация или за взаимопомощ, за да следят за спазването на правилата за командироване на работници. Освен това новият публичен интерфейс ще се основава на технически решения, които вече се използват за електронното деклариране на командировани работници в сектора на автомобилния транспорт, където електронен публичен интерфейс, който също е свързан с Информационната система за вътрешния пазар, беше въведен през 2022 г.;
- **ще се съдейства за защитата на работниците:** С опростяването на процеса на подаване и актуализиране на декларациите за командироване ще се намалят случаите на неспазване на правилата за командироване и ще се повиши прозрачността на командировките. Държавите членки ще бъдат улеснени при извършването на ефективни и целенасочени инспекции, което ще допринесе за защитата на правата на командированите работници.



Изображение: European Union, 2025, CC BY 4.0

За повече информация

[Предложение за Регламент на Европейския парламент и на Съвета относно публичен интерфейс, свързан с Информационната система за вътрешния пазар, за деклариране на командироването на работници, и за изменение на Регламент \(ЕС\) № 1024/2012](#)

[Въпроси и отговори](#)

[Информационен документ](#)

Световната организация за интелектуална собственост публикува подробно ръководство за търговските тайни и иновациите ⁵

Публикацията предлага достъпен преглед на стратегическите и юридически измерения на търговските тайни и тяхната роля в съвременната иновационна екосистема.

В съвременната динамична среда на взаимосвързани иновации закрилата на интелектуалната собственост представлява крайъгълен камък на икономическия растеж, конкуренцията и техническия прогрес. Сред различните видове интелектуална собственост, търговските тайни представляват важен инструмент за закрила на поверителна информация. Публикацията разглежда въпросите за закрилата и управлението на търговските тайни, тяхната специфика в делата за нарушаване на права на интелектуална собственост, както и в съвместните иновации, и дигиталните обекти.

[За повече информация](#)

[За повече информация, вижте тук](#)

Ново проучване за връзката между интелектуалната собственост и резултатите от дейността на предприятията в ЕС ⁶

Според него притежателите на интелектуална собственост генерират повече приходи и плащат по-високи заплати в сравнение с останалите предприятия, като разликата зависи от множество фактори – сектор, размер на фирмата, локация и т.н.

Ведомството за интелектуална собственост на ЕС (EUIPO) и Европейското патентно ведомство (EPO) наскоро публикуваха резултатите от проучването, които потвърждават важната роля на правата на интелектуална собственост,

WIPO Guide to Trade Secrets and Innovation



WIPO

Изображение: бюлетин на Клъстер БЕИ, WIPO

Table E2:
Average values of selected variables by IPR ownership, 2019-2022

		Number of employees	Revenue per employee (EUR '000/year)	Wages per employee (EUR '000/year)
Non-IPR owners		4.17	147.23	25.43
IPR owners	Any IPRs	9.08	182.27	31.04
	% difference compared with non-owners	117.75%	23.79%	22.07%
	Patent owners	13	189.49	36.42
	% difference compared with non-owners	211.69%	28.7%	43.26%
	Trade mark owners	9.06	181.56	30.74
	% difference compared with non-owners	117.19%	23.32%	20.9%
	Design owners	11.67	190.44	31.73
	% difference compared with non-owners	179.91%	29.34%	24.73%

Изображение: euipo.europa.eu

⁵ По информация на бюлетин с новини от Клъстер БЕИ, 23 януари 2025

⁶ По информация на бюлетин с новини от Клъстер БЕИ, 23 януари 2025

като търговски марки, дизайни и патенти, за благоприятстване на бизнес успеха и особено на този на малките и средни предприятия (МСП).

Проучването изследва икономическото представяне на предприятията, притежаващи интелектуална собственост, в сравнение с останалите фирми, и е основано на база данни за периода 2013-2022 г., свързана с над **119 000 предприятия от всички 27 страни членки на ЕС**. То анализира патентите, търговските марки и дизайните, регистрирани в ЕПО и EUIPO, както и в различни национални и регионални ведомства за интелектуална собственост в ЕС.

Публикацията посочва, че предприятията, притежаващи интелектуална собственост, генерират близо **24% повече приходи** на зает служител и плащат на персонала си с **22% по-високи заплати** средно в сравнение с фирмите без интелектуална собственост.

Ако се отчетат фактори като сектор, размер и местонахождение на предприятието, това предимство може да стигне до 41% и дори повече (що се отнася до МСП).

Фирмите, които притежават **марки на ЕС**, реализират дори по-големи ползи, с повече приходи на зает служител стигащи близо 41%. **Дизайните** също подобряват значително представянето на предприятията, които реализират нарастване на приходите с 29% и на заплатите с близо 25%. Фирмите с регистрирани дизайни на ЕС се радват на най-големите предимства.

Проучването разкрива значението на интелектуалната собственост в **сектори** като информационни и комуникационни технологии (с 14,8%), производство (с 14,2%), научно-технически дейности (с 10,7%). Анализът същевременно подчертава критично несъответствие – по-малко от 10% от МСП притежават регистрирани права на интелектуална собственост, в сравнение с близо 50% при големите фирми. Това неравенство разкрива наличието на **неизползван потенциал** на по-малките предприятия за прилагане на интелектуалната собственост като инструмент за иновации и растеж.

Препоръките на проучването са в синхрон с тези на доклада на Драги и подчертават критичното значение на интелектуалната собственост за стимулирането на европейската конкурентоспособност, растежа на доходите и иновациите. Анализът подчертава още веднъж необходимостта от подкрепа на бизнеса за използване на интелектуалната собственост като средство за устойчив растеж и развитие.

За повече информация

За повече информация, вижте текста на публикацията [тук](#).



Intellectual property rights and firm performance in the European Union
Firm-level analysis report, January 2025



Изображение: бюлетин на Клъстер ВЕИ

Table E3:
Top 10 NACE* categories for IPR ownership

NACE section	IPR ownership (%)
J. Information and communication	14.79
C. Manufacturing	14.21
E. Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	11.98
M. Professional, scientific and technical activities	10.68
G. Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles and motorcycles	10.63
N. Administrative and support service activities	9.55
I. Accommodation and food service activities	9.39
L. Real estate activities	8.61
S. Other service activities	7.63
D. Electricity, gas, steam and air conditioning supply	7.24
B. Mining	6.36
F. Construction	5.82
H. Transporting and storage	5.2

Изображение: euiipo.europa.eu

Възможности за B2B срещи, обучения и финансиране: събития, организирани от Enterprise Europe Network

B2B събитие ISE Open Innovation Challenge 2025 – 4-6.02.2025 и 11-13.02.2025, Барселона, Испания и онлайн

Enterprise Europe Network – Ръце Ви кани на ISE Open Innovation Challenge 2025, международно B2B събитие за намиране на партньори, което ще се проведе в Барселона, от **4 до 6 февруари 2025 (на място)** и от **11 до 13 февруари (онлайн)** по време на Конгреса на ISE - водещото световно изложение за аудиовизуална и системна интеграция, което представя авангардни технологични иноватори и доставчици на решения, заедно с вдъхновяващи конференции и събития.

Събитието има за цел да свърже корпорации, МСП и организации, представящи своите предизвикателства (собственици на предизвикателства), с доставчици на авангардни технологии и решения. Това е уникална възможност за фирмите в България да установят сътрудничество и да въведат иновации от високо ниво.

Защо да участвате?

- Директен достъп до корпорации и организации, търсещи иновативни технологични решения.
- Персонализиран дневен ред за B2B срещи, съобразен с интересите и наличността на участниците.
- Пропускът за конгреса на ISE обикновено струва €125, но ако се регистрирате, попълните профила на Вашата фирма и се свържете с едно от предизвикателствата, докато насрочвате срещи, можете да получите **БЕЗПЛАТЕН ПРОПУСК** за конгреса на ISE!
- Гъвкаво участие: присъединете се 100% онлайн, на място или комбинирайте и двата формата.

Какво трябва да направите?

- **Регистрирайте се до 13 февруари** на платформата: ISE Open Innovation Challenge 2025.
- Попълнете профила на Вашата фирма, като подчертаете продуктите, услугите или технологиите, които отговарят на предложените предизвикателства.
- Изберете дали да участвате в срещи на място, онлайн срещи или и двете.
- Поискайте срещи със собственици на предизвикателства, които Ви интересуват.
- След като заявката Ви бъде приета, планирайте срещите си лесно чрез официалното приложение (достъпно за Android и iOS).



В подкрепа на бизнеса



За допълнителна информация относно предизвикателствата, моля, посетете: [ISE Challenges](#).

Можете също да изтеглите листовката на събитието тук: [ISE Open innovation Challenge 2025 Flyer](#).



SustainableSolutionsMatch - 7-21.02.2025 - онлайн

Enterprise Europe Network – Русе Ви кани на SustainableSolutionsMatch, виртуално събитие, имащо за цел да стимулира прехода на Европа към устойчива и кръгова икономика. Тази междусекторна инициатива обединява доставчици на решения и търсещи решения чрез динамични сесии за представяне и виртуални B2B възможности за намиране на партньори.



Защо да участвате в това събитие?

SustainableSolutionsMatch ще помогне на Вашия растеж и установяването на нови бизнес контакти:

- За търсещи решения – Открийте технологии, услуги и идеи за постигане на целите Ви за устойчивост.
- За доставчици на решения – Покажете Вашите иновации, повишете видимостта си и отключете нови възможности за продажби.
- Участието в SustainableSolutionsMatch е отлична възможност да получите международно признание.

Какво да очаквате?

- Практически решения: Справете се с предизвикателствата си по отношение на устойчивостта с практически идеи.
- Възможности за работа в мрежа: Изградете партньорства с професионалисти с подобно мислене и иновативни фирми.
- Експертни идеи: Придобийте знания от основни лектори, доставчици на иновативни решения и експерти в сектора.
- Персонализирани връзки: Свържете се с доставчици, предлагащи решения, специфични за Вашите нужди.
- Вдъхновение: Открийте нови подходи и технологии, оформящи бъдещата икономика.

Акценти от събитието

- Начало (7 февруари): Вдъхновяващи разговори с лидери в областта на устойчивостта и вникване в политиката на ЕС за индустриален преход.
- Онлайн представяне и намиране на партньори (10–21 февруари): Целеви сесии и индивидуални срещи, предназначени да свържат нуждите с решения.



Регистрацията е безплатна.

За допълнителна информация и регистрация, моля, посетете:
[SustainableSolutionsMatch 2025](#)

Бизнес срещи MBM Tourism Prague 2025 -13-14.03.2025 в Прага, Чехия и онлайн

Enterprise Europe Network – Русе Ви кани на бизнес срещи, които ще се проведат в рамките на Международния туристически панаир **Holiday World & Regional World 2025**, на 13 март (онлайн) и на 14 март (на място, в Прага).

Събитието събира огромен брой компании от туристическия бранш и създава уникални възможности за нови бизнес контакти и договори.

Представени сектори

- Туристически агенции и туроператори
- Места за настаняване и хранене
- Спа, релаксиращи и уелнес курорти, медицински туризъм
- Транспорт и устойчива мобилност
- Дигитални решения за туризма
- Поддържащи услуги за туризма
- Нови тенденции, партньорство по проекти
- Културно наследство, ремонти и реставрации
- Заинтересовани страни, активни в секторите на туризма и културното наследство

Защо да участвате?

- Да намерите партньори за сътрудничество/бизнес/проект
- Да разширите мрежата си от партньори
- Да обмените опит с други участници в туризма, да получите нови идеи за вашия бизнес

Няма такси за участие. Enterprise Europe Network – Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти безплатно!

Повече информация и регистрация на уебсайта на събитието: [MBM Prague 2025](#)



Technology & Business Cooperation Days 2025 – 18-19.03.2025 и 31.03-04.04.2025, Хановер, Германия и онлайн

Enterprise Europe Network - Русе Ви кани за участие в [Technology & Business Cooperation Days 2025 \(Б2Б Дните на технологично и бизнес сътрудничество\)](#) по време на едно от най-мощните международни търговски изложения в света, Хановерския панаир.



Събитието ще се проведе в периода от 31 март до 4 април 2025 г. в гр. Хановер, Германия. Всички заинтересовани страни, които нямат възможност да присъстват на място, могат предварително да организират и проведат онлайн B2B срещи две седмици преди началото на панаира (18-19 март 2025 г.).

Дните за технологичното и бизнес сътрудничество ще предоставят на МСП и научноизследователски организации възможност да намерят бъдещи партньори, с основен фокус върху:

- Индустрия 4.0 и решения за „умни фабрики“.
- Ресурсно и енергийно ефективни производствени технологии.
- Устойчива енергия и мобилност.
- Инструменти за мониторинг.

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно!**

Регистрацията е безплатна, но задължителна, и ще бъде отворена до 1 март 2025 г. Повече информация и регистрация на уебсайта на събитието: [Technology & Business Cooperation Days 2025](#)



Enterprise Europe Network Русе

БЦП МСП - Русе

Адрес: 7000 Русе

ул. "Г. С. Раковски" 4

Тел.: +359 82 821 472

e-mail: een@bscsme.eu

<https://bscsme.eu/>

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.