



В подкрепа на бизнеса

Мостове към Европа

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - център Русе

Осем неща, които трябва да знаете за Всеобхватното икономическо и търговско споразумение (ВИТС) между Канада и Европейския съюз ¹



Снимка: Enterprise Europe Network

Всеобхватното икономическо и търговско споразумение (ВИТС) между Канада и Европейския съюз е в сила от есента на 2017 г. Три години след споразумението вече виждаме някои от огромните ползи, които споразумението е донесло на европейските и канадските малки и средни предприятия (МСП). Германският консултант от мрежата Enterprise Europe Network Бено Вайснер от ZENIT/NRW и консултантът от канадската мрежа Кейтлин Петерсен разкриват всичко, което трябва да знаете за ВИТС.

Отваряне на нови хоризонти

Сътрудничеството с новия международен партньор на Enterprise Europe Network в Канада (EEN-Canada) предлага безброй възможности както за европейските, така и за канадските МСП за изграждане на трансгранични бизнес отношения. Това се постига, като се създават нови ползотворни контакти, предоставя се информация за пазарите и регулациите и се подпомага намирането на бизнес партньори. Канада се оказва много вълнуващ пазар за европейските фирми, ориентирани към износ. По същия начин много иновативни канадски фирми предлагат реални ползи за европейската икономика, благодарение на своите продукти.

¹ По информация на NetLife Newsletter, 26 февруари 2021, автори: Кейтлин Петерсен и Бено Вайснер

Екипът на EEN-Canada наскоро взе участие в онлайн конференция, организирана от Канадската служба на търговските представители, където канадските МСП споделиха своя опит с ВИТС и описаха как са се възползвали от навлизането на европейския пазар. Примерите варираха от осолена риба до модерни технологии и стана ясно, че за почти всяко МСП с международни амбиции ВИТС представлява чудесна възможност. EEN-Canada би искала да опресни Вашите познания за ВИТС, както и други поддържащи услуги, които се предлагат, с надеждата, че повече фирми ще се възползват от това важно търговско споразумение.



Снимка: bnr.bg

Основните ползи за МСП

Осемте ключови предимства, които ВИТС предоставя на европейските и канадските МСП, са както следва:

Стоки (напр. тарифи) - ВИТС премахва 98% от всички тарифи, които са съществували преди. Това ще спести на фирмите милиарди евро/долари и ще позволи на МСП много по-лесно и по-конкурентно навлизане на съответните пазари. Потребителите, от друга страна, се възползват от по-голямата конкуренция и по-широкия избор на продукти.

Трудова мобилност - ВИТС въвежда концепция, наречена Временен вход. Това улеснява краткосрочните бизнес посетители, вътрешнофирмените трансфери, инвеститорите, доставчиците на договорни услуги и независимите професионалисти да водят бизнес в Канада и обратно.

Инвестиции - Търговското споразумение премахва ограничението за чуждестранни инвестиции. Освен това позволява на инвеститорите от ЕС да прехвърлят капитала си в Канада и обратно - инвеститорите от Канада да прехвърлят капитала си в ЕС. Освен това ВИТС установи предсказуеми правила, които управляват и защитават инвестициите. Например ВИТС забранява на Канада да дискриминира инвеститори от ЕС в полза на канадски инвеститори или инвеститори от трета държава. Инвеститорите също се ползват с повишена защита от отчуждаване или национализация на техните инвестиции.

Обществени поръчки - фирмите от ЕС вече могат да наддават по канадски обществени поръчки и обратно.

Услуги – винаги когато хората мислят за търговски споразумения, физическите стоки често им идват първо на ум. ВИТС обаче значително намалява и трансграничните ограничения за търговски услуги. Услугите представляват три четвърти от европейската икономика. Фактът, че много



Снимка: legalworld.bg

от тях сега се изнасят лесно за Канада, създава множество нови възможности за европейските МСП.

Оценка на съответствието - Протоколът ВИТС за оценка на съответствието установява рамка за приемане от Канада и ЕС на сертифициране/изпитване на продукти в определени категории продукти от признати органи в другата страна. Това означава, че определен орган за оценка на съответствието в ЕС може да тества продукти на ЕС за износ за Канада съгласно канадските правила и обратно. Това ще намали драстично разходите за правене на бизнес и ще бъде особено полезно за МСП от двете страни на Атлантическия океан.

Взаимно признаване на професионални квалификации - ВИТС създаде рамка, която ще позволи на Канада да признава професионални квалификации, придобити в ЕС и обратно. Това означава, че професионалисти като счетоводители, архитекти и инженери от двете страни на Атлантика могат да практикуват на територията на другата страна по договора. ВИТС възложи на съответните професионални органи и власти в ЕС и Канада да договорят предложение за така нареченото взаимно признаване, което след то може да бъде интегрирано във ВИТС.

Защита на околната среда - Търговското споразумение включва и глава за околната среда. Страните се ангажираха да помогнат да се гарантира, че търговията и опазването на околната среда се подкрепят и подсилват взаимно. ВИТС гарантира, че вътрешното законодателство в областта на околната среда може да се прилага и че страните ще насърчават общественото съзнание и прозрачност за тези закони. ВИТС има също за цел да подобри устойчивото управление на ресурсите и включва общ ангажимент за поддържане на високи екологични стандарти.

Как може да Ви помогне Enterprise Europe Network?

В ролята си да подкрепя МСП и да им помага да се развиват успешно, мрежата Enterprise Europe Network може да помогне на фирмите по въпроси, свързани с канадския пазар (размер, структура). Тя може да улесни навлизането на новия пазар, като предостави информация за данъците и регулациите. Освен това, може да Ви подкрепи със своите специални партньорски услуги, свързани с установяването на бизнес контакти, като напр. намиране на партньори за дистрибуция. И накрая, събитията за работа в мрежа и за трансфер на технологии са отличен начин за стартиране и насърчаване на предложения за общи трансгранични проекти.

Канада стана част от Enterprise Europe Network през юни 2020 г. Въпреки че мрежата е добре известен ресурс за европейските фирми, които се интересуват от навлизането на канадския пазар, съществува и уникална



Снимка: nova.bg



Снимка: www.novinite.bg

подпомагаща услуга, за която много европейски фирми може да не знаят - Службата на канадския търговски представител. Службата на канадския търговски представител представлява мрежа от над 1000 търговски специалисти, работещи в канадски посолства, комисиони на високо равнище и консулства по целия свят. Някои от тези търговски експерти също са разпределени на много места в Канада и много от тях имат задълбочени, специфични за секторите и съответните региони познания, когато става въпрос за търговия със стоки и услуги.

Благодарение на ВИТС и партньора Enterprise Europe Network Canada, стартирането на търговия между Канада и Европа не би могло да стане полесно.

За авторите

Кейтлин Петерсен е Изпълнителен директор на Германско-канадския център за иновации и изследвания (GCCIR). Преди да поеме ролята си в GCCIR през 2014, Кейтлин работи като регионален координатор за Европа в Университета на Алберта Интернешънъл, където ръководи партньорствата и инициативите на университета с европейските институции. Кейтлин има докторска степен по съвременна немска литература от 2013 в Университета на Алберта и Университета Лудвиг-Максимилианс в Мюнхен.

Бено Вайснер работи за Enterprise Europe Network повече от 12 години. Той е експерт по консултантски услуги и международно сътрудничество. Работил е и за германските национални звена за контакт (NCP) за ИКТ. Той е член на експертната група по ИКТ на Enterprise Europe Network.

Полезни връзки

CETA с един поглед

CETA глава по глава

Възползвайте се максимално от възможностите за държавни поръчки в Канада

Събитие за работа в мрежа на тема Интелигентна индустрия Германия - Канада

Канадски уебсайт в подкрепа на МСП от ЕС, които изнасят за Канада



Снимка: www.capital.bg

Проучване на Комисията установява положителното въздействие на търговски споразумения върху хранително- вкусовите сектори ²

Съгласно ново проучване, публикувано на 26 януари 2021, програмата на ЕС в областта на търговията като цяло ще има положително въздействие върху икономиката и хранително-вкусовия сектор в ЕС. Търговските споразумения следва да доведат до значително увеличение на износа на продукти на хранително-вкусовата промишленост от ЕС, като същевременно вносът се увеличава по-слабо, което като цяло създава положителен търговски баланс. Освен това проучването потвърждава, че избраният от ЕС на подход за прилагане на по-ниски вносни мита за ограничено количество (чрез тарифни квоти) е най-подходящ за защита на определени чувствителни хранително-вкусови сектори в ЕС.

В проучването, проведено от Съвместния изследователски център на Комисията (JRC), се изследва кумулативното въздействие на 12 търговски споразумения върху хранително-вкусовия сектор до 2030 г., с което се актуализира проучване от 2016 г. Проучването представлява теоретично моделиране и включва както последиците за селскостопанския сектор като цяло, така и специфичното за секторите въздействие върху търговията, цените на производител и производствените обеми.

Проучването обхваща споразумения за свободна търговия (ССТ), сключени или изпълнявани скоро от ЕС, но и търговски споразумения, които са в програмата на ЕС. То включва два сценария: един амбициозен (пълна либерализация на митата за 98,5 % от всички продукти и частични съкращения на митата с 50 % за останалите продукти) и един по-консервативен сценарий (пълна либерализация на 97 % от продуктите и съкращения на митата с 25 % за останалите). Освен това петте сключени ССТ, които са включени в сценариите, се моделират въз основа на договорения резултат. Резултатите и на двата сценария се сравняват с референтен сценарий „продължаване на обичайната практика до 2030 г.“. Въздействията върху околната среда и климата не попадат в обхвата на сегашното проучване, нито инициативи във връзка със Зеления пакт. Изготвените в подкрепа на търговските преговори оценки на въздействието върху устойчивостта вече предоставят на Комисията задълбочен анализ на потенциалното икономическо и социално



Снимка:
www.infobusiness.bcci.bg



Снимка: twitter.com/trade_eu

² По информация на Европейската комисия, IP/21/183

въздействие на съответните споразумения, както и потенциалното им въздействие върху правата на човека и околната среда.

Основни констатации

За цялото проучване констатациите се отнасят за 2030 г., като различните сценарии се сравняват с референтния сценарий „продължаване на обичайната практика“.

И за двата сценария резултатите показват положително въздействие върху търговския баланс на ЕС в хранително-вкусовия сектор до 2030 г. Докато търговските партньори на ЕС получават по-добър достъп до пазара на ЕС, износът на ЕС може също така да нарасне значително. В сравнение с референтния сценарий се очаква износът на селскостопански и хранителни продукти от ЕС към 12-те партньори по ССТ да се увеличи с 25 % (консервативен сценарий) или 29 % (амбициозен сценарий), докато вносите се увеличават с 10 % (консервативен) или 13 % (амбициозен). Това съответства на увеличаване на общата стойност на износа на селскостопански и хранителни продукти от ЕС с 4,7 милиарда евро (консервативен сценарий) или 5,5 милиарда евро (амбициозен сценарий) и увеличаване на общата стойност на вноса на такива продукти с 3,7 милиарда евро (консервативен) или 4,7 милиарда евро (амбициозен).

Проучването потвърждава, че програмата на ЕС в областта на търговията може да е от полза за селскостопанския сектор на ЕС. Сравнението на проучванията за кумулативното въздействие от 2016 г. и 2021 г. показват ефективността на тарифните квоти за смекчаване на въздействието върху чувствителните ни сектори, например тези на говеждо месо, на ориз и на захар. Проучването от 2016 г. всъщност вече беше в основата на стратегията по отношение на Меркосур и сегашната актуализация може да се използва, за да се докаже необходимостта от тарифни квоти в текущите търговски преговори. Освен това една амбициозна бъдеща обща селскостопанска политика, която подкрепя иновациите, устойчивостта и конкурентоспособността на селскостопанския сектор на ЕС, може също така да допринесе за свеждане до минимум на евентуални отрицателни резултати от търговски преговори и за засилване на положителните.

Повече подробности относно икономическата оценка може да се видят в проучването, включително информация за методиката и направените в проучването уговорки.

Резултатите от проучването бяха представени вчера на съответните министри на държавите членки по време на заседанието на Съвета по селско стопанство и рибарство и днес — на Комисията по земеделие и развитие на селските райони на Европейския парламент.



Снимка: twitter.com/trade_eu



Снимка: twitter.com/EUAgri

За повече информация

Въпроси и отговори

Информационен документ

Проучване за кумулативното въздействие на споразуменията за свободна търговия върху хранително-вкусовия сектор

Интерактивни информационни графики

Търговия със селскостопански и хранителни продукти

Започна кандидатстването за бизнес хакатона на Innovation Starter ³

Победителите ще получат финансиране на бизнес идеята си в размер на 10 хил. лв.

Студенти от цялата страна могат да се включат в осмото издание на академията за иновации Bulgaria Innovation Hackathon. Събитието ще се проведе на 4 и 5 юни, а участниците ще имат 24 часа, за да развият бизнес идеите си. Организатор е агенцията за иновации Innovation Starter, а Европейската инвестиционна банка осигурява финансирането на победителите. За поредна година те ще получат награда в размер на 10 хил. лв. за развитие на бизнес идеята им. В допълнение, се предвижда посещение на европейските институции в Брюксел, осигурено с институционалната подкрепа на Европейската комисия в България. Предоставя се и възможност за едногодишно менторство и включване в акселераторската програма на Innovation Starter.

Състезанието ще се организира под формата на хакатон с елементи на програмиране и прототипиране. За едно денонощие участниците ще преминат през менторски сесии и обучения за осъществяване на бизнес идеите им. Хакатонът ще се проведе в НДК в София и ще се излъчва на живо в социалните мрежи. Желаетелите да се включат трябва да попълнят онлайн формата за кандидатстване на

³ По информация на European Information Centre - Ruse



Снимка: www.economy.bg

<http://innovationstarterbox.bg/.../akademiya-za-inovatsii.../>. Сред условията за участие е студентите да бъдат в екип от двама до петима души. В края на Bulgaria Innovation Hackathon проектите ще бъдат оценени от жури, включващо инвеститори, академични преподаватели, технологични експерти и други.

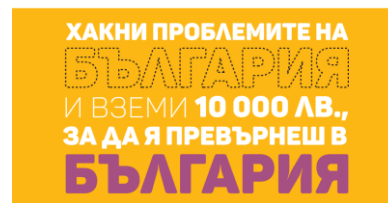
Академия за иновации е най-голямото публично-частно образователно партньорство в страната между организации от частния, академичния, публичния и НПО сектори. Проектът развива предприемачески умения на студенти и финансира техните първи бизнес идеи, Основната цел на Академия за иновации е да се превърне в изнесен център за споделено знание между университетите в България по модела на иновационните центрове на университетите от бръшляновата лига.

В проекта вече са обучени над 4000 участници и повече от 370 екипа до момента, от които са стартирани и преминали над 15% предприемачески идеи като CheatBurger, HealthIt, EduBots, Your Sofia, CityIT, Adventure Squad, ParkNShare, StudyHub, Space Division, HubGround, OSimplants, WomanIcer, Цвете в епруветка и др.

Отбелязваме втората годишнина на търговското споразумение между ЕС и Япония, като допълнително укрепваме връзките помежду си ⁴

На 1 февруари се отбеляза втората годишнина на Споразумението за икономическо партньорство (СИП) между ЕС и Япония. Съвместният комитет, създаден по силата на споразумението и съпредседателстван от изпълнителния заместник-председател Валдис **Домбровскис** и министъра на външните работи на Япония Тошимитсу Мотеги, отбеляза тази годишнина, като договори важни подобрения на споразумението. Всяка страна ще разполага с 28 допълнителни защитени географски означения (ГО), а търговията с вино и превозни средства между двете страни ще се улесни още повече.

⁴ По информация на Европейската комисия, IP/21/313



Снимка: www.ablebulgaria.org



Снимка: www.tvevropa.com

Съвместният комитет отчита редица ключови постижения

Списъкът на защитените географски означения (ГО) от държавите от ЕС и от Япония вече включва 28 допълнителни ГО за всяка страна. Това е важно развитие, тъй като то е най-бързото разширяване на списъка на географските означения в рамките на споразумение за свободна търговия. Този списък ще бъде допълнително разширен с 55 ГО за двете страни. Географските означения от страните от ЕС включват например „Cassis de Dijon“, зехтин „Kalamata“ и вино „Cariñena“.

Износът на превозни средства към другата страна по споразумението ще стане по-лесен. Двете страни се споразумяха да разширят списъка с изисквания за безопасност, за които няма да се изискват двойни одобрения. Например, ако ЕС издаде сертификат, че произведен в ЕС автомобил, изнасян за Япония, отговаря на определени изисквания за безопасност, Япония вече няма да проверява съответствието с тези изисквания, и обратното. Това включва важни нови и екологосъобразни технологии, като например хибридни превозни средства и превозни средства, работещи с водородно гориво.

Неотдавна Япония доближи стандартите си за вино до тези на ЕС в съответствие със споразумението и разреши на своя територия няколко енологични практики на ЕС. В резултат на това повече вина от ЕС ще могат да достигнат японския пазар.

Процедурите за заявяване и получаване на тарифни преференции бяха значително опростени. Това улесни износа на стоки от дружествата от ЕС за Япония. Опростяването на процедурите е особено важно за малките предприятия, които често не разполагат с ресурси за проучване и използване на сложни правила.

За повече информация

Споразумение за икономическо партньорство между ЕС и Япония

Търговията между ЕС и Япония във вашия град

Стопанската дейност на ЕС в Япония

Списък на географските означения

Дневен ред на Съвместния комитет по СИП



Снимка: bnr.bg



Снимка: www.investor.bg

Влязоха в сила строги правила на ЕС във връзка с правоприлагането в областта на търговията ⁵

Влязоха в сила солидни нови правила във връзка с правоприлагането в областта на търговията, които допълнително ще укрепят инструментите на ЕС за защита на интересите му. С актуализирането на Регламента на ЕС за правоприлагането в областта на търговията ЕС може да действа при по-широк кръг от обстоятелства.

Новите правила осъвременяват правоприлагането от страна на ЕС, като се въвеждат следните промени:

- даване на възможност на ЕС да предприема действия за защита на своите търговски интереси в рамките на Световната търговска организация (СТО) и по силата на двустранни споразумения, когато търговски спор е блокиран въпреки добросъвестните усилия на ЕС да следва процедурите за уреждане на спорове (преди това Регламентът позволяваше действия само след приключване на процедурите за уреждане на спорове); и
- разширяване на обхвата на Регламента и на възможните ответни мерки във връзка с търговската политика, така че да се обхванат услугите и някои свързани с търговията аспекти на правата върху интелектуална собственост (ПИС) (преди това Регламентът допускаше само ответни мерки по отношение на стоките).

В съответствие с политическите насоки на председателя Урсула фон дер Лайен Комисията допълнително укрепва инструментите на Съюза, като се поставя акцент на спазването и прилагането на търговските споразумения на ЕС.

Основен приоритет на настоящата Комисия е да се гарантира спазването на ангажиментите, договорени с другите търговски партньори. Поради това ЕС съсредоточава усилията си върху изпълнението на ангажиментите от страна на партньорите му в рамките на многостранните, регионалните и двустранните търговски споразумения. За целта Съюзът ще разполага с набор от инструменти.

Контекст

Предложението за изменение на действащия регламент за правоприлагането беше следствие от блокирането на функционирането на Апелативния орган на СТО. В този регламент, който представлява основата съгласно правото на ЕС за приемане на ответни търговски мерки, се изисква при спор да бъдат следвани всички процедури на СТО, включително етапът на обжалване, преди Съюзът да може да реагира.

⁵ По информация на Европейската комисия, IP/21/601



Снимка: trade.ec.europa.eu

Снимка: www.youthreporter.eu



Снимка: www.europedirect-sliven.eu

Липсата на функциониращ Апелативен орган на СТО позволява на членовете на СТО да не изпълняват задълженията си и да избегнат постановяването на правнообвързващо решение, като обжалват съответния доклад на специализираната група.

Преразгледаният регламент дава възможност на ЕС да реагира, дори в случай че СТО не е взела окончателно решение, тъй като другият член на СТО е блокирал процедурата по уреждане на спора чрез обжалване пред нефункциониращия Апелативен орган и чрез отказ от алтернативен арбитраж съгласно споразумението на СТО за уреждане на спорове.

Този нов механизъм се прилага и по отношение на разпоредбите за уреждане на спорове във връзка с регионални или двустранни търговски споразумения, по които ЕС е страна, ако възникне подобно блокиране на процеса. ЕС трябва да има възможност да реагира решително, в случай че търговските партньори възпрепятстват ефективното уреждане на спорове, например като блокират определянето на съставите на специализираните групи.

Механизъм за борба с принудителните действия

Като част от споразумението Комисията пое ангажимент за бързо разработване на механизма на ЕС за борба с принудителните действия. Както беше обявено в писмото за намерения на председателя на Европейската комисия до председателя на Европейския парламент и действащия председател на Съвета от 16 септември 2020 г., Комисията ще приеме предложението относно механизма за борба с принудителните действия не по-късно от края на 2021 г. Механизмът за борба с принудителните действия е включен и в работната програма на Европейската комисия за 2021 г.

Допълнителни усилия във връзка с изпълнението и правоприлагането

В допълнение към осъвременяването на Регламента за правоприлагането и предлагането на механизъм за борба с принудителните действия, от началото на мандата на Комисията в сегашния ѝ състав бяха предприети редица мерки за по-решителни и по-целенасочени усилия на ЕС по отношение на изпълнението и правоприлагането. Това включва:

- назначаването на главен служител по правоприлагането в областта на търговията;
- създаването на нова дирекция в ГД „Търговия“, която да отговаря за правоприлагането, достъпа до пазара и МСП; и
- създаването в рамките на Access2Markets на единно звено за връзка, чрез което да бъдат подавани жалбите от заинтересованите лица и предприятията от ЕС по отношение на пречките пред търговията на чуждестранни пазари и нарушенията



Снимка:
www.consilium.europa.eu



Снимка: www.123rf.com

на задълженията за устойчива търговия, предвидени в търговските споразумения на ЕС.

За повече информация

**Измененият регламент
Инфографика**

Комисията определя отворена, устойчива и решителна търговска политика на ЕС ⁶

На 18 февруари 2021 Европейската комисия представи търговската си стратегия за следващите години. Тя отразява концепцията за отворена стратегическа автономност и се основава на готовността на ЕС да допринесе за икономическото възстановяване като подкрепя екологичните и цифровите трансформации и като поставя отново акцента върху засилването на многостранното сътрудничество и реформирането на правилата на световната търговия, за да се гарантира, че те са справедливи и устойчиви. Когато е необходимо, ЕС ще заеме по-решителна позиция в защитата на своите интереси и ценности, включително чрез нови инструменти.

Като се справя с едно от най-големите предизвикателства на нашето време и отговаря на очакванията на своите граждани, Комисията поставя устойчивостта в центъра на своята нова търговска стратегия, като подкрепя фундаменталното преобразуване на икономиката на ЕС в неутрална по отношение на климата икономика. Стратегията включва поредица от водещи действия, които имат за цел да подсилят правилата на световната търговия и да допринесат за икономическото възстановяване на ЕС.

В отговор на настоящите предизвикателства стратегията дава приоритет на мащабна реформа на Световната търговска организация, включваща глобални ангажименти в областта на търговията и климата, нови правила за цифровата търговия, по-строги правила за справяне с нарушенията на конкуренцията и възстановяване на нейната система за обвързващо уреждане на спорове.

Новата стратегия ще укрепи капацитета на търговията да подпомогне цифровия и климатичния преход. На първо място, като допринесе за



**Илюстрация: © Авторско
право: Европейска комисия
2021**

⁶ По информация на Европейската комисия, IP/21/644

постигането на целите на Европейския зелен пакт. И на второ — като премахне необоснованите пречки пред търговията в цифровата икономика, за да се извлекат ползите от цифровите технологии в търговията. Като заздравя своите съюзи, като например трансатлантическото партньорство, и като постави по-силен акцент върху съседните държави и Африка, ЕС ще може по-добре да моделира глобалната промяна.

Успоредно с това ЕС ще възприеме по-строг и по-решителен подход към изпълнението и прилагането на своите търговски споразумения, борбата с нелоялната търговия и справянето с проблемите във връзка с устойчивостта. ЕС полага все по-големи усилия, за да гарантира, че сключените от него споразумения носят договорените ползи за неговите работници, земеделски стопани и граждани.

Тази стратегия се основава на широка и приобщаваща обществена консултация, включваща над 400 становища на широк кръг заинтересовани страни, публични прояви в почти всяка държава членка и тясно сътрудничество с Европейския парламент, правителствата на държавите от ЕС, предприятията, гражданското общество и обществеността.

За повече информация

Съобщение

Приложение към съобщението

Въпроси и отговори

Информационни документи относно:

Основни факти и цифри

МСП

Устойчивост и климат

Отворена стратегическа автономност

Цифрова търговия

Реформа на СТО

Изпълнение и правоприлагане



Снимка: www.bloombergtv.bg

Нови енергийни етикети на ЕС, които се прилагат от 1 март 2021 г.⁷

С цел да се подпомогнат потребителите в ЕС да намалят сметките си за енергия и въглеродния отпечатък, от понеделник, 1 март 2021 г. във всички магазини и интернет сайтове за търговия на дребно е приложена изцяло нова версия на широко признатия енергиен етикет на ЕС. Новите етикети първоначално се прилагат за четири категории продукти — хладилници и фризери, съдомиялни машини, перални машини и телевизори (и други външни монитори). На 1 септември те ще бъдат последвани от нови етикети за електрическите крушки и лампите с фиксирани светлинни източници, а през следващите години ще последват и други продукти.

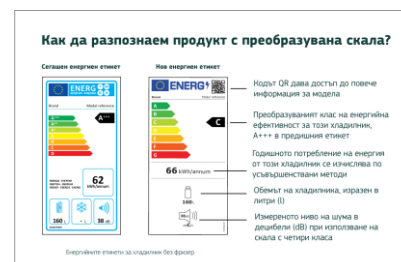
Като се има предвид, че все повече продукти по сега действащата скала получават класове A+, A++ или A+++, най-важната промяна е връщане към по-опростена скала A—G. Тази скала е по-строга и е проектирана така, че много малко продукти могат да постигнат първоначално клас „A“, оставяйки място за включване в бъдеще на по-ефективни продукти. Сега, продуктите с най-висока енергийна ефективност, които понастоящем се предлагат на пазара, ще бъдат етикетирани най-често като „B“, „C“ или „D“. В етикетите ще бъдат включени редица нови елементи, включително QR код за връзка с база данни на ЕС, което ще позволи на потребителите да намерят повече информация за продукта. От 1 март ще влязат в сила и редица правила за екопроектиране, по-специално относно възможностите за ремонт и необходимостта производителите да поддържат на разположение резервни части в продължение на няколко години след като продуктите вече не са на пазара.

Освен преобразуването на скалата на класовете на енергийната ефективност на съответния продукт, е различно и оформлението на новия етикет, с нови по-ясни и по-модерни икони. Както и предишните етикети, етикетите с преобразуваната скала не показват само класа на енергийна ефективност, а дават повече информация. Например за пералните машини те показват ясно количеството литри вода на цикъл, продължителността на цикъла и потреблението на енергия, измерени за дадена стандартизирана програма.

Друга значителна промяна е въвеждането на QR код в горния десен ъгъл на новите етикети. Като сканират QR кода, потребителите могат да намерят допълнителна информация за съответния модел на продукта, например размерите, специфични характеристики или резултатите от изпитвания, в зависимост от уреда. Всички уреди на пазара на ЕС трябва да бъдат



Снимка: EU energy labels,
© Авторско право: Европейска
комисия 2021



Снимка: © Авторско право:
Европейска комисия 2021

⁷ По информация на Европейската комисия, IP/21/818

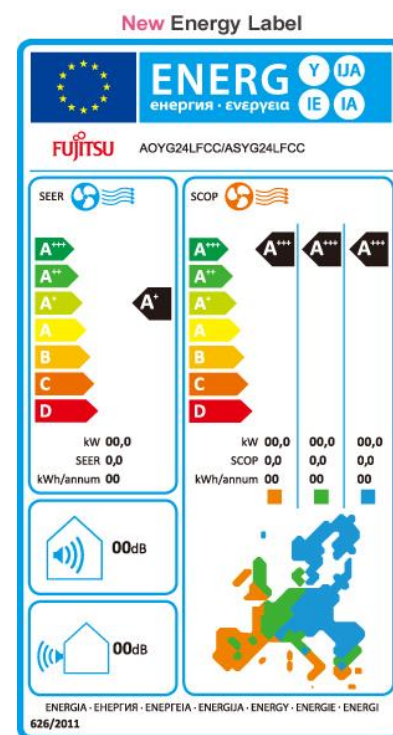
регистрирани в нова общоевропейска база данни — Европейски регистър на продуктите за енергийни етикети (EPREL). Това допълнително ще улесни сравняването на подобни продукти в бъдеще.

Новите правила за енергийно етикетирание се допълват от съответните нови регламенти относно екопроектирането, които влизат в сила на 1 март 2021 г. Те, по-специално, са свързани с актуализираните минимални изисквания за ефективност и с нарастването на правата на потребителите относно ремонта на продуктите, а също са в подкрепа и на кръговата икономика. Производителите или вносителите вече ще бъдат задължени да предоставят на професионалните сервизи редица основни части (двигатели и четки за двигатели, помпи, амортизатори и пружини, барабани на перални и др.) в продължение най-малко на 7—10 години след пускането на последния екземпляр от даден модел на пазара на ЕС. Също така за крайните ползватели (т.е. потребители, които не са професионални сервизи, но желаят сами да ремонтират уредите), производителите трябва да осигурят определени резервни части в продължение на няколко години след изтеглянето на продукта от пазара — продукти като врати или панти и уплътнения, които са подходящи за ремонти „направи си сам“. Максималният срок за доставка на всички такива части е 15 работни дни след поръчката.

Контекст

Енергийният етикет на ЕС е широко призната характеристика на продуктите за бита, като например електрическите крушки, телевизорите или пералните машини, и помага на потребителите да правят информиран избор от повече от 25 години. В общеевропейско проучване на Евробарометър през 2019 г. 93 % от потребителите са потвърдили, че разпознават етикета, а 79 % са потвърдили, че етикетът е повлиял на решението им кой продукт да закупят. Очаква се, наред с хармонизираните минимални изисквания за експлоатационните показатели (известни като „екопроектиране“), правилата на ЕС за енергийното етикетирание да намаляват ежегодно разходите на потребителите с десетки милиарди евро, като същевременно създадат множество други ползи за околната среда и за производителите и търговците на дребно.

Новите категории за етикета с преобразуваната скала бяха договорени след структуриран и напълно прозрачен процес на консултации, с активното участие във всички етапи на заинтересованите страни и държавите членки, с контрол от страна на Съвета и Европейския парламент и с достатъчно участие и срок на предизвестие за производителите. Както се изисква от рамковия регламент, през следващите години ще бъдат преобразувани скалите на други продуктови групи — включително барабани сушилни, локални отоплителни топлоизточници, климатизатори, готварски уреди, вентилационни



Снимка: www.fujitsu-general.com

агрегати, професионални хладилни шкафове, отоплителни и водоподгреватели и котли на твърдо гориво.

Преминаването към етикети с преобразувана скала съвпада с влизането в сила на два наскоро приети хоризонтални (сборни) регламента за коригирането или изясняването на редица въпроси, определени в съответните регламенти за енергийно етикетиране и екопроектиране, първоначално приети през 2019 г.

За повече информация

Въпроси и отговори

Уебсайт за енергийните етикети и екопроектирането

Сборен регламент за енергийното етикетиране

Сборен регламент за екопроектирането

Видео и снимки за енергийния етикет на ЕС



Снимка: www.beuc.eu

Макроикономически ефекти от усвояването на средствата от ЕС ⁸

Половината от икономическия ръст у нас след 2014 г. идва от европейските средства. През втория за страната ни програмен период по линия на Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ) сме получили достъп до 9.9 млрд. евро, предназначени за съфинансиране на 10 програми.

През периода 2014-2020 г. брутният вътрешен продукт на България се е повишил с 14.5% в реално изражение по сметки на НСИ. Изчисления на Министерството на финансите на база иконометричния модел СИБИЛА 2.0, показват, че над половината от това увеличение се дължи на усвоените европейски средства от втория програмен период 2014-2020 г. Калкулациите представляват оценка на преките макроикономически ефекти от оперативните програми на Европейския съюз и проектите, финансирани от тях.

Според направените чрез модела симулации стойността на общо създадения в страната брутен вътрешен продукт през периода 2014-2020 г. щеше да е с 8.3% по-малка без европейските фондове.

Запознайте се с доклада на Министерство на финансите на: <https://www.minfin.bg/bg/1168>



Снимка: www.capital.bg

⁸ По информация на European Information Centre - Ruse

Enterprise Europe Network Русе

БЦП МСП - Русе

Адрес: 7000 Русе

ул. "Кресна" 14

Тел.: +359 82 821 472

Факс: +359 82 821 472

e-mail: enterprise-europe-network@smebg.net

www.enterprise-europe-network.smebg.net

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.